

Medieninformation:

Ready for Take-off: 2020 macht die Gesundheitsbranche entscheidenden Sprung in Digitalisierung, deutscher Marktführer TeleClinic mit Wachstumserwartungen von 500 Prozent

- Abrechnung für gesetzlich Versicherte durch TeleClinic noch im ersten Halbjahr 2020 bundesweit verfügbar
- TeleClinic CEO Katharina Jünger erwartet im Jahr 2020 die Marke von 100.000 Behandlungen zu knacken

München, 13. Februar 2020 – TeleClinic, der Marktführer für den Online-Arztbesuch, erwartet für 2020 eine Verfünfachung der Beratungsgespräche. 2018 hatte die Bundesärztekammer den Weg freigemacht für die bundesweite Fernbehandlung sowie für die Ausstellung von eRezepten. Hatten bisher Selbstzahler und Privatversicherte von dieser Revolution des Gesundheitssystems profitiert, wird Telemedizin noch in der ersten Jahreshälfte 2020 durch die TeleClinic auch allen gesetzlich Versicherten zugänglich.

TeleClinic sieht einen weiteren drastischen Zuwachs bei den Behandlungen voraus – bereits ohne den Anschluss an die GKV's hatte das Unternehmen von 2018 auf 2019 einen explosionsartigen Anstieg der Behandlungen von 400 Prozent verzeichnet. 2020 wird TeleClinic die Marke von 100.000 Behandlungen knacken.

Und das ist erst der Anfang: Jährlich werden in Deutschland eine Milliarde Arztbesuche wahrgenommen, rund 50-75 Prozent könnten nach Einschätzung von Katharina Jünger, CEO, abschließend telemedizinisch versorgt werden, wie die Erfahrung der letzten Jahre zeigt. Diesen neu entstehenden Markt wird die TeleClinic als First Mover und Marktführer besetzen, und partizipiert damit an Europas größtem Gesundheitsmarkt, jährlich werden hier allein für ambulante Versorgung 39 Milliarden Euro umgesetzt.

Die Akzeptanz und das Interesse bei den Patienten ist sehr hoch, denn das Angebot überwindet viele Probleme der Gesundheitsversorgung: Weite Anfahrten zum Arzt und lange Wartezeiten in Vorzimmern entfallen, die Ärzte der TeleClinic sind jederzeit erreichbar. Die lückenhafte Versorgung im ländlichen Raum und der Facharztmangel werden abgefangen.

Der Blick auf etwa die USA und die skandinavischen Länder zeigt: Telemedizin wird zukünftig ein integraler Bestandteil der Gesundheitsversorgung. In Deutschland wird TeleClinic als nationaler Champion den Markt behaupten - die strenge Regulatorik des komplexen deutschen Systems erfordert einen hohen Grad an landesspezifischer Expertise, den internationale Unternehmen nicht vorweisen. Das Gesundheitssystem in Deutschland wird von starken nationalen Playern dominiert, die auf gewachsene Verbindungen zu Versicherungen, Ärzte- und Apothekerschaft und ein hohes Vertrauen seitens der Patienten zurückgreifen können. Dieses Marktvorteil werden Jünger und ihr Team 2020 nutzen.



TeleClinic, gegründet 2015, ist Deutschlands führende Telemedizin-Plattform und revolutioniert das Behandlungserlebnis für Patienten und Ärzte. Patienten können innerhalb von wenigen Minuten Arztgespräche führen und Rezepte sowie Krankenschreibungen per App zu erhalten.

Weitere Informationen finden Sie unter: teleclinic.com

Pressekontakt:

Friederike Jacob

+49 30 555 73 05 14 | +49 171 9987017

teleclinic@schoessler.com